Sofinancira Evropska unija

I FEEL SLOVENIA

TEHNIČNE SPECIFIKACIJE

Aktivnost Grajenje znamke skozi članke »Z evropskimi sredstvi pišemo dobre zgodbe« - 2025 se financira in izvaja v sklopu aktivnosti vrednotenj iz tehnične podpore v okviru Programa evropske kohezijske politike v obdobju 2021–2027 v Sloveniji, katero naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj, Evropskega socialnega sklada plus, Kohezijskega sklada in Sklada za pravični prehod.

Naročnik (Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj, kratica MKRR), organ upravljanja za izvajanje evropske kohezijske politike, komunikacijsko gradi uspešen odnos z zainteresiranimi javnostmi, obenem pa želi še povečati prepoznavnost svojega dela, predvsem pa projektov, ki so bili v Sloveniji uspešno uresničeni s pomočjo evropskih kohezijskih sredstev. To področje, ki večinoma velja za vsebinsko izjemno zahtevno, želi MKRR še približati javnosti, ga popularizirati in obenem krepiti zaupanje v njihovo upravljanje. Kakovostna komunikacija je namreč eden od temeljnih dejavnikov uspeha, zato želi MKRR na tem področju delovati čim bolj proaktivno in v procese vključevati čim večje število (zainteresiranih) deležnikov. Naročnik želi javnost na eni strani seznanjati o možnostih, pogojih in načinu pridobivanja sredstev iz evropskih strukturnih in investicijskih skladov v programskem obdobju 2021–2027, na drugi strani pa osveščati o učinkih in rezultatih v prvi vrsti programskega obdobja 2014–2020 ter tudi drugih preteklih programskih obdobij.

Naročilo obsega pisanje člankov, fotografiranje projektov in objava člankov v tedniku in dnevniku ter na spletni strani dnevnika oz. tednika, ki se načrtuje na MKRR v okviru komunikacijskih aktivnosti, in sicer Grajenje znamke skozi članke »Z evropskimi sredstvi pišemo dobre zgodbe« – 2025 na način, da izbrani izvajalec po navodilih naročnika predstavi projekt, sofinanciran z evropskimi sredstvi, skozi članek in fotografije. Članek napiše in fotografije posname izbrani izvajalec, in sicer na način, da je ustrezen za objavo v mediju izbranega izvajalca. Objava je možna šele po pregledu in odobritvi postavljenega članka in fotografij s strani naročnika. Naročnik želi objave: 2-krat na mesec v tedniku in 1-krat na mesec v dnevniku – datumi objave so po dogovoru med naročnikom in izbranim izvajalcem. Vsi članki, objavljeni tako v tedniku kot v dnevniku, morajo biti objavljeni tudi na spletni strani istega medija ter morajo vsebovati povezave do video klipov, ki so objavljeni na You Tube kanalu naročnika (https://www.youtube.com/@EUSredstva) ali do spletne strani evropskasredstva.si. Naročnik želi tudi odkup fotografij, objavljenih v tedniku, dnevniku ali spletni strani, glede na lastne potrebe naročnika – do 70 fotografij v obdobju trajanja pogodbe. Odkup fotografij je sukcesiven in se plača glede na realizacijo.

Pri naročilu Grajenje znamke skozi članke »Z evropskimi sredstvi pišemo dobre zgodbe« – 2025 izpostavljamo, da ne gre le za pisanje in objavljanje člankov, temveč za grajenje znamke (»branda«). Besedo »znamka« uporabljamo predvsem v kontekstu prepoznavnosti in takojšnje povezave pri bralcih »Z evropskimi sredstvi pišemo dobre

zgodbe – 2025 = evropska sredstva in njihova uspešna implementacija v številna področja v Sloveniji« (in ne v smislu registracije blagovne znamke kot naložbe, kjer bi blagovna znamka predstavljala del premoženja ministrstva). Ker se ustvarja znamka, se predvideva sodelovanje predvidoma v obdobju april 2025–marec 2026, torej v daljšem časovnem obdobju, saj »prepoznavnost ne pride čez noč«1.

Za potrebe promocije omenjenih skladov oz. evropske kohezijske politike nasploh v Sloveniji opredeljujemo naše javno naročilo. Razlog za investicijo so torej potrebe po promociji evropske kohezijske politike v Sloveniji, in sicer prek predstavitve izbranih projektov, sofinanciranih s strani Evropske unije, informacij o evropski kohezijski politiki, javnih razpisih ipd. tematik, ki se navezujejo na sofinanciranje iz Evropske unije, v tedniku in v dnevniku z nacionalno pokritostjo ter v razmerju do njiju tudi na spletnem portalu, ki se navezuje na medij izbranega izvajalca. S tem bomo med prebivalstvo na območju Republike Slovenije širili informacije o širokih možnostih investiranja evropskih sredstev ter kako tovrstni projekti pozitivno vplivajo tako na okolico kot tudi na samo prebivalstvo. Pri tem želimo informirati javnost v Sloveniji, da so učinki evropskih sredstev in posledično projektov, sofinanciranih z EU sredstvi, mnogovrstni in vplivajo na številna področja: na mlade, starejše, šolstvo, infrastrukturo, mobilnost, trajnostni razvoj, okolje itn.

Grajenje znamke skozi članke Z evropskimi sredstvi pišemo dobre zgodbe – 2025 se naroča v skladu s sledečimi pravnimi podlagami:

- Navodila organa upravljanja na področju zagotavljana prepoznavnosti, preglednosti in komuniciranja evropske kohezijske politike v obdobju 2021–2027 (https://evropskasredstva.si/app/uploads/2023/03/Navodila_za_komuniciranje_EKP_2021-27_Podpisano.pdf),
- 46. do 50. člen Uredbe (EU) št. 2021/1060 EVROPSKEGA PARLAMENTA IN SVETA in Priloga IX Uredbe (EU) št. 2021/1060 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 24. junija 2021 o določitvi skupnih določb o Evropskem skladu za regionalni razvoj, Evropskem socialnem skladu plus, Kohezijskem skladu, Skladu za pravični prehod in Evropskem skladu za pomorstvo, ribištvo in akvakulturo ter finančnih pravil zanje in za Sklad za azil, migracije in vključevanje, Sklad za notranjo varnost in Instrument za finančno podporo za upravljanje meja in vizumsko politiko (https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/HTML/?uri=CELEX:32021R1060&from=EN),
- Celostna grafična podoba 2021-2027 (https://evropskasredstva.si/app/uploads/2023/03/ESP-CGP-2021-2027_300323_koncna.pdf).

Grajenje znamke skozi članke Z evropskimi sredstvi pišemo dobre zgodbe – 2025 se torej izvaja na podlagi sprejetih oz. sklenjenih pravnih podlag, katerih namen je zagotoviti ustrezno seznanjanje javnosti o izvajanju evropske kohezijske politike v Sloveniji.

Cilj naročnika: predstaviti rezultate preteklih programskih obdobij skozi predstavitev različnih uspešnih projektov po izboru naročnika in potenciale programskega obdobja 2021–2027 ter na njihovi podlagi seznanjati o možnostih pridobivanja sredstev.

[1] Deluo, 5. 7. 2019. Vir: https://www.delo.si/dpc-izvozniki/krepitev-blagovne-znamke-je-proces-ki-se-nikoli-ne-konca/.

Namen naročnika: informiranje javnosti skozi prepoznavno znamko – članke, ki so opremljeni z ustreznim logotipom oz. emblemom ter tako še povečati vidnost evropske kohezijske politike v Sloveniji.

V kolikor bo naročnik presodil, da bi bilo bolj ustrezno drugo ime – naziv rubrike, s katerim bi še bolj poudaril evropska sredstva oz. sofinanciranje iz Evropske unije, ga lahko spremeni kadarkoli v času izvedbe projekta.

Cilj naročila je doseči čim večjo prepoznavnost tako evropske kohezijske politike kot tudi projektov, sofinanciranih z evropskimi sredstvi. Izpostaviti želimo povezavo med projektom in evropskimi sredstvi, torej da v Sloveniji zaradi projektov, sofinanciranih z evropskimi sredstvi, živimo bolj kakovostno, bolj zdravo, krepimo veščine, spodbujamo mobilnost, smo bolj povezani, bliže državljanom, je Slovenija bolj zelena, nizkoogljična, socialna in pametnejša.

Splošno o evropski kohezijski politiki:

- Evropska kohezijska politika je ena pomembnejših politik EU, njen glavni cilj pa je zmanjševanje razlik v stopnjah razvitosti med različnimi regijami.
- Sredstva evropske kohezijske politike so v Sloveniji ključni instrument spodbujanja konkurenčnosti, njihov pomen pa se je v času krize še povečal.
- V skladu s svojo dolgoročno strategijo in cilji je Slovenija usmerila sredstva iz strukturnih skladov in Kohezijskega sklada ter sredstva ustreznega lastnega sofinanciranja predvsem v dejavnosti, ki bodo pospešile družbeno ekonomski razvoj države. V izvajanju se je izkazalo, da so ta sredstva pomembna dodana vrednost projektom, nemalokrat pa so celo nujna za njihovo izvedbo, kar se odraža predvsem v času gospodarske in finančne krize. S pojavom krize se je pomen evropskih kohezijskih sredstev le še povečal – predvsem zaradi povečanja potreb po podpori podjetjem in kreiranju novih delovnih mest in povečani obremenjenosti javnih financ.
- V programskem obdobju 2021-2027 se po predlogu Evropske komisije podpora nameni 5 prednostnim področjem: pametnejša Evropa, bolj zelena, nizkoogljična Evropa, bolj povezana Evropa, bolj socialna Evropa in Evropa bliže državljanom. Ta vodila smo prevzeli tudi v Sloveniji.
- V obdobju hitrih sprememb, ki jih narekujeta zeleni in digitalni prehod, so za Slovenijo ključnega pomena ukrepi v smeri večje odpornosti gospodarstva in družbe, izkoriščanja novih priložnosti ter pospešitve prehoda v visoko produktivno, nizkoogljično in krožno gospodarstvo, s končnim ciljem kakovostnega življenja za vse. Temu bodo namenjena evropska kohezijska sredstva v obdobju do leta 2027, z možnostjo koriščenja do leta 2029, v višini 3,2 milijarde evrov.
- Ključni izzivi Slovenije, ki jih bomo naslovili s sredstvi evropske kohezijske politike v obdobju 2021-2027: pospeševanje rasti produktivnosti, pospeševanje prehoda v nizkoogljično krožno gospodarstvo, vključujoč družbeni razvoj in medgeneracijska solidarnost, pravičen prehod na podnebno nevtralno in krožno gospodarstvo.

Grajenje znamke skozi članke »Z evropskimi sredstvi pišemo dobre zgodbe« – 2025 je eno od komunikacijskih orodij, ki bodo pripomogli k prepoznavnosti dokončanih projektov iz preteklih programskih obdobij in k promociji programskega obdobja 2021-2027. Grajenje znamke skozi članke »Z evropskimi sredstvi pišemo dobre zgodbe« – 2025 bo Organu upravljanja MKRR pomagal pri zagotavljanju njegovih nalog, opredeljenih prvenstveno v uredbi:

(1) Uredba (EU) št. 2021/1060 EVROPSKEGA PARLAMENTA IN SVETA in Priloga IX Uredbe (EU) št. 2021/1060 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 24. junija 2021 o določitvi skupnih določb o Evropskem skladu za

regionalni razvoj, Evropskem socialnem skladu plus, Kohezijskem skladu, Skladu za pravični prehod in Evropskem skladu za pomorstvo, ribištvo in akvakulturo ter finančnih pravil zanje in za Sklad za azil, migracije in vključevanje, Sklad za notranjo varnost in Instrument za finančno podporo za upravljanje meja in vizumsko politiko ter

(2) tudi v Navodilih organa upravljanja na področju zagotavljanja prepoznavnosti, preglednosti in komuniciranja evropske kohezijske politike v obdobju 2021–2027, ki so v prvi vrsti zagotavljanje informacijskih in komunikacijskih ukrepov (informiranje javnosti o EKP).

Z uporabo različnih komunikacijskih orodij si Organ upravljanja prizadeva, da je javnost proaktivno seznanjena o izvajanju evropske kohezijske politike v Sloveniji.

Razvojne možnosti in cilji investicije so torej v skladu s pravnimi podlagami, v okviru katerih Organ upravljanja zagotavlja, da se informacije o izvajanju operativnega programa, njegovi cilji in možnosti financiranja obsežno širijo med upravičenci, morebitnimi upravičenci in drugimi zainteresiranimi deležniki, pri čemer za dosego tega cilja posega tudi po objavah v medijih skozi članke oz. reportaže. Ciljna skupina - širša javnost, lokalno prebivalstvo, upravičenci, potencialni upravičenci, posamezniki.

Javno naročilo obsega pisanje člankov, fotografiranje projektov (za potrebe člankov) in objavo člankov v tedniku in dnevniku v obdobju predvidoma april 2025–marec 2026. V istem tednu, kot je objavljen članek v tedniku in dnevniku, mora biti objavljen članek tudi na spletni strani tednika oz. dnevnika.

Javno naročilo obsega tudi odkup do 70 avtorskih fotografij izvajalca, predhodno objavljenih v dnevniku, tedniku ali spletni strani izbranega izvajalca, in sicer za potrebe naročnika, kot so objave na spletni strani naročnika, na družbenih omrežjih naročnika in tudi v drugih medijih. Fotografije bo naročnik odkupil sukcesivno glede na lastne potrebe.

Naročnik naroča:

- pisanje člankov za tednik (24) in dnevnik (12) z nacionalno pokritostjo,
- fotografiranje izbranih projektov – fotografije se uporabijo za objavo v opisanih medijih, in sicer najmanj 3 fotografije na projekt oz. članek za tednik in najmanj 2 fotografiji na projekt oz. članek za dnevnik,
- objavo člankov v tedniku in dnevniku z nacionalno pokritostjo.
  Velikost objave v tiskanih medijih:

• dnevnik: 1/1, dimenzija najmanj 277 krat 395 mm,
• tednik: 2/1, dimenzija najmanj 2 krat 277 krat 395 mm.
  Frekvenca objave v tiskanih medijih:
  • dnevnik: 1-krat mesečno,
  • tednik: 2-krat mesečno.

- Objavo članka, ki je objavljen že v tedniku in dnevniku, na spletni strani tiskanega medija (tednika oz. dnevnika), in sicer v istem tednu, kot je objava v tiskanem mediju. Objava – članek v spletnem mediju mora vsebovati povezave do video klipov, ki so objavljeni na You Tube kanalu naročnika (https://www.youtube.com/@EUSredstva) ali do spletne strani evropskasredstva.si.
- Odkup fotografij: odkup do 70 avtorskih fotografij izvajalca, predhodno objavljenih v dnevniku, tedniku ali spletni strani izbranega izvajalca, in sicer za potrebe naročnika, kot so objave na spletni strani naročnika, na družbenih omrežjih naročnika in tudi v drugih medijih. Fotografije bo naročnik odkupil sukcesivno glede na lastne potrebe.

Ponudba mora vključevati tudi postavitev za tisk in pripravo za tisk člankov v tiskanih medijih in postavitev člankov na spletni strani izvajalca.

Časovnica objav: predvidoma april 2025–marec 2026. Točen datum objav člankov v tiskanih medijih (tedniku in dnevniku) ter na spletni strani medijev v dogovoru med izvajalcem in naročnikom.

Izvajalec je dolžan vsak mesec poročati naročniku o objavah, in sicer na način, da pripravi kliping objav in analizo dosega za vsako objavo (v tedniku, dnevniku in na spletni strani) posebej.

Skupno število objav: 24 objav v tedniku in 12 objav v dnevniku – za vsako objavo v tiskanem mediju tudi objava na spletu (torej na spletu 36 objav)

Naročnik sodeluje v vseh fazah procesa in potrjuje posamezne materiale (članke, fotografije, postavitev za tisk oz. splet). Izvajalec je dolžan narediti ustrezne korekcije po navodilih naročnika. Izvajalec vse popravke izvede brezplačno.

V kolikor bo naročnik presodil, da bi bilo bolj ustrezno drugo ime – naziv rubrike, s katerim bi še bolj poudaril evropska sredstva oz. sofinanciranje iz Evropske unije, ga lahko spremeni kadarkoli v času izvedbe projekta.

Rok za izvedbo: 31. 3. 2026.

Naročnik si pridržuje pravico, da plača samo tisto, kar je tudi ustrezno izvedeno – članki po potrditvi naročnika – tako vsebinski (vsebina člankov) kot tudi izvedbeni del (časovnica objave člankov) oz. dejansko odkupljene fotografije.

Uporabniki oziroma ciljna skupina so širša javnost, potencialni upravičenci, upravičenci in posamezniki v obeh kohezijskih regijah, torej v Kohezijski regiji Vzhodna Slovenija in v Kohezijski regiji Zahodna Slovenija, saj bodo članki objavljeni v mediju z nacionalno pokritostjo. Izvedena aktivnost Grajenje znamke skozi članke »Z evropskimi sredstvi pišemo dobre zgodbe« – 2025 bo predstavljala komunikacijsko orodje za informiranje o EKP in komuniciranje vsebin EKP, saj morajo biti vsi članki opremljeni z emblemom »Sofinancira Evropska unija«, in sicer v vizualni podobi (tisk in splet).

Terminski plan izvedbe:

Pogodba se bo z izbranim izvajalcem sklenila za obdobje do 31. 3. 2026.

Okviren terminski plan objav v medijih:

Mesec/Medij	Tednik – št. objav	Dnevnik – št. objav	Spletni portal medija – št. objav
April 2025	2	1	3
Maj 2025	2	1	3
Junij 2025	2	1	3
Julij 2025	2	1	3
Avgust 2025	2	1	3
September 2025	2	1	3
Oktober 2025	2	1	3
November 2025	2	1	3

December 2025	2	1	3
Januar 2026	2	1	3
Februar 2026	2	1	3
Marec 2026	2	1	3
SKUPAJ:	24 objav	12 objav	36 objav

Datumi objav se dorečejo med izvajalcem in naročnikom pred samimi objavami. Obrazložitev: datume objav je nemogoče določiti že sedaj, saj izbrani izvajalec ni določen v naprej in se lahko na to javno naročilo prijavi kateri koli izdajatelj medija, ki izpolnjuje pogoje. Kot izhaja iz uradnih evidenc (tj. razvid medijev), pa so datumi izhajanj tednikov različni.[2]

Vse aktivnosti znotraj tega javnega naročila morajo biti izvedene predvidoma v obdobju med 1. 4. 2025 in 31. 3. 2026. Poročila o objavah (klippingi) pa morajo biti poslana na MKRR na e-naslov skrbnika pogodbe najkasneje do 10. v mesecu za pretekli mesec. Izbrani izvajalec bo moral naročniku poslati račun izključno v elektronski obliki (e-račun), skladno z veljavnim Zakonom o opravljanju plačilnih storitev za proračunske uporabnike.

[2] Samo za primer: Reporter izhaja ob ponedeljkih, Mladina izhaja ob petkih, Nedeljski dnevnik ob sredah …